



La **XIV Edizione** del **Settembre a Sauri** si svolgerà dal **02 al 19 Settembre 2010**

La Manifestazione è svolta da sempre, nella suggestiva piazza ex Sieci sul lungomare di Sauri nello storico Comune di Minturno, dove è possibile organizzare delle vere e proprie tappe turistiche.

Numerosi gli eventi e le attività svolte nell'ambito del "Settembre a Sauri" :

- Iniziativa Sociale "Insieme per la Solidarietà IV edizione" in collaborazione con Associazioni locali (Cooperativa Sociale La Fonte, Associazione ITER Onlus, Associazione I Care Onlus, Cooperativa Sociale Herasmus, Casa Famiglia Il Girasole, CARITAS Diocesana, Artemisia, Olympic Marina) e nazionali (AVIS, AIDO, AIL, EMERGENCY).
- VI Rassegna Cabarettistica,
- VII Concorso Nazionale Band Emergenti
- Sfilate di Moda e Concorsi di Bellezza,
- Animazione e Spettacoli per Bambini,
- Moto e Autoraduno,
- Gare Sportive e Giornata dello Sport per Disabili,
- Premi Letterari e Iniziative culturali,
- Promozione della cultura Folkloristica Regionale,
- Campagna di Sensibilizzazione per la Sicurezza Stradale

- Campagna di Sensibilizzazione per la Tutela Ambientale,
- Campagne di sensibilizzazione per donazione degli organi e del sangue (Avis, Aido),
- Iniziative per Gemellaggi tra centri anziani della Regione,
- **2° Tour Gastronomico Pontino di valorizzazione e scoperta dei Prodotti Tipici Locali.**

Quest'ultimo progetto sarà promosso a livello regionale a partire dai mesi di luglio e agosto in modo da interessare anche i turisti a quelli che sono i contenuti e le finalità dell'evento.

Per l'occasione verrà curata anche un'esposizione di lavori artigianali tipici delle nostre località pontine.

Inoltre, con l'intento di esaltare l'importanza dell'iniziativa, saranno coinvolti direttamente alcuni produttori e coltivatori diretti dei prodotti tipici promossi e i commercianti del comprensorio, questo per proseguire negli anni un appuntamento significativo, avvicinando anche le nuove generazioni a quelle che sono *le radici culturali e le tradizioni* del nostro territorio.

L'obiettivo è anche quello di promuovere e salvaguardare prodotti in via d'estinzione (es. cicerchie di campo di mele, marmellata di agrumi di castelforte, ecc), unito a quello di riunire ogni anno più associazioni per creare una forza sinergica nella promozione e difesa delle tradizioni comuni.